



Η σφαγή των δελφινιών

Το ποδήλατο σώζει ζωές!

Είναι η πράσινη οικονομία, πλίθιε!

Η Κορινθία στο έλεος των χημικών

Έργα τέχνης στην άμμο και τον πάγο

Στη... «γυάλα» η ανακύκλωση γυαλιού

Ρεπορτάζ ΕΛΠΙΔΑ ΚΑΖΑΚΙΔΟΥ

ΑΝΤΙΣΤΡΟΦΩΣ ΑΝΑΛΟΓΑ ΤΑ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ ΣΤΗ ΧΩΡΑ ΜΑΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗ ΣΤΡΟΦΗ ΤΩΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΣΤΙΣ ΓΥΑΛΙΝΕΣ ΣΥΣΚΕΥΑΣΙΕΣ

Ρεπορτάζ



Εξοβλημένο για πολλά χρόνια, εξαιτίας της «επέλασης» της πλαστικής του πηλαστικού σε όλα τα επίπεδα, το γυαλί επιστρέφει στις προτιμήσεις των καταναλωτών και διεκδικεί μέσα από ομάδες πίεσης πολιτών πρωταγωνιστική θέση. Την ίδια ώρα, όμως, αντιστρόφως ανάλογα με την τάση που αναπτύσσεται διεθνώς, αλλά και με την κοινή λογική, είναι τα επίπεδα ανακύκλωσης των γυάλινων συσκευασιών στη χώρα μας, πρόβλημα που οφείλεται στη στάση τόσο της πολιτείας όσο και των πολιτών.

Τα στοιχεία μιλούν από μόνοι τους... Σύμφωνα με μελέτη της διεθνούς εταιρείας ερευνών TNS, που κάλυψε 9.500 καταναλωτές σε 19 χώρες στην Ευρώπη, οι Έλληνες με συντριπτικό ποσοστό 98% δήλωσαν ότι προτιμούν τη γυάλινη συσκευασία, καταλαμβάνοντας την πρώτη θέση μεταξύ των καταναλωτών της Ε.Ε. Αντίστοιχα τις θέσεις της... «κορυφής» στην ούρα της κατάταξης διεκδικούμε και όσον αφορά στην ανακύκλωση γυαλιού, με κάπου 30.000 τόνους τον χρόνο.

Προβλήματα

Σύμφωνα με τις εκτιμήσεις της Κίνησης «Φίλοι του Γυαλιού» – ευρωπαϊκό φόρουμ καταναλωτών, που υποστηρίζει και προωθεί το δικαίωμα των καταναλωτών να είναι σε θέση να διαθέτουν τρόφιμα, ποτά και αναμικτικά σε γυάλινη συσκευασία –, τα ποσοστά ανακύκλωσης του χαρτού είναι πιο υψηλά από τα αντίστοιχα του γυαλιού, ενώ για την περίπτωση του πηλαστικού και των κουτιών αλουμινίου υπάρχουν ζυγρές επιφυλάξεις από τους ειδικούς για την αξιοποίηση των παρεχόμενων στοιχείων. Όπως μας εξήγησαν, «το χαρτί παρουσιάζει υψηλό ποσοστό ανακύκλωσης στην Ελλάδα γιατί είναι πιο εύκολο να συλλεχθεί, η όλη διαδικασία συλλογής κοστίζει πολύ φθηνά και επιπλέον υπάρχουν από χρόνια αξιόλογες εταιρείες που δραστηριοποιούνται στον χώρο, διάσπαρτες γεωγραφικά, κάτι το οποίο επίσης είναι πλεονέκτημα». Για παράδειγμα, όπως επισημαίνουν, μπορεί εύκολα κάποιος να φροντίσει το κόστος



συλλογής γυάλινων συσκευασιών από τα νοσιά της Ελλάδας και τη μεταφορά τους σε ένα και μόνο γεωγραφικό σημείο στην Αττική, δηλαδή στη μόνη εταιρεία που έχει την τεχνολογική υποδομή και μπορεί να τις αξιοποιήσει...

Παρά τα πολύ σοβαρά προβλήματα που έχουν σαν αποτέλεσμα τεράστιες ποσότητες γυάλινων συσκευασιών να πηγαίνουν στις χωματερές, η ανακύκλωση γυαλιού αυξήθηκε το 2010 και έφθασε τους 29.000 τόνους, έναντι 23.000 το 2009, δηλαδή αύξηση της τάξης του 26%. Όπως επισημαίνουν οι «Φίλοι του Γυαλιού», η ανακύκλωση είναι καθαρό θέμα παιδείας με στόχο τη διαμόρφωση μιας βαθιάς κουλτούρας σεβασμού στο περιβάλλον από όλους τους πολίτες. «Αυτονόητο είναι ότι χρειάζεται και η ξεκάθαρη δέσμευση της πολιτείας και των τοπικών κοινωνιών στους στόχους της ανακύκλωσης».

Η «εκδίκηση» του γυαλιού

Η αλήθεια είναι ότι όλο και περισσότερες εταιρείες τροφίμων, ποτών και αναμικτικών, ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια,



επιστρέφουν και στις γυάλινες συσκευασίες, μετά την ισχυρή πίεση που τους έχει ασκηθεί από κινήσεις καταναλωτών και δεδομένης της ιδιαίτερης προσοχής που δίνουν, πλέον, όλο και περισσότεροι πολίτες σε θέματα που έχουν να κάνουν με τη δημόσια υγεία και το περιβάλλον.



Οι καταναλωτές θα πρέπει να πιέσουν τις εταιρείες για στροφή σε γυάλινες συσκευασίες

Η Κίνηση «Φίλοι του Γυαλιού» (www.thinkglass.gr) προτρέπει και τους Έλληνες πολίτες να συμμετάσχουν στην προσπάθεια που γίνεται για την επιστροφή του γυαλιού σε όλο και περισσότερες συσκευασίες, συμμετέχοντας στις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνει, όπως για παράδειγμα στέλνοντας επιστολές (υποδείγματα υπάρχουν στην ιστοσελίδα της Κίνησης) προς τις βιομηχανίες τροφίμων / ποτών και προς σουπερ μάρκετ που δεν διαθέτουν προϊόντα και σε γυάλινη συσκευασία, για να επικοινωνήσουν και να παραπονεθούν γιατί περιορίζεται η ελευθερία επιλογής τους.

Στο ερώτημα εάν η δεδομένη οικονομική κρίση μπορεί να αποτρέψει έναν καταναλωτή από την επιλογή γυάλινης συσκευασίας με την υποψία ότι μπορεί να είναι πιο ακριβή, οι «Φίλοι του Γυαλιού» μας επισήμαναν πως «είναι μύθος ότι οι άλλες συσκευασίες είναι πάντα πιο φθηνές από τη γυάλινη συσκευασία. Αυτό συμβαίνει μόνο στις μεγάλες συσκευασίες του 1, 1,5 λίτρων. Στην πραγματικότητα για τις συνηθισμένες στην καθημερινότητά μας συσκευασίες – π.χ. μπίρα ή αναψυκτικό 330 ml σε κουτάκι ή αναψυκτικό σε πηλαστικό 250 ml – η γυάλινη συσκευασία κοστίζει το ίδιο, αν δεν είναι και φθηνότερη!!!».

ΤΑ ΒΗΜΑΤΑ ΤΗΣ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

- ◆ Αφαιρούμε όλα τα μεταλλικά ή πλαστικά κάψαλα από τις φιάλες.
- ◆ Ξεπλένουμε τις γυάλινες συσκευασίες.
- ◆ Ξεχωρίζουμε τις φιάλες ή τα δοχεία ανάλογα με το χρώμα τους και τα τοποθετούμε στους κάδους ανακύκλωσης που προορίζονται για το κάθε χρώμα.
- ◆ Δεν τοποθετούμε άλλα απορρίμματα μέσα στους κάδους ή γύρω από αυτούς.

ΠΡΟΤΕΡΗΜΑΤΑ ΤΟΥ ΓΥΑΛΙΟΥ

- ◆ Χημικά αδρανές.
- ◆ Απόλυτα αδιαπέραστο από τους μικροοργανισμούς και το οξυγόνο.
- ◆ Απόλυτα στεγανό στα αέρια και τα υγρά.
- ◆ Δεν προσδίδει οσμές ή γεύσεις στο προϊόν που φιλοξενεί.
- ◆ Διαφιλιάσσει καλύτερα από κάθε άλλη συσκευασία την υγρασία, την πυκνότητα, τη γεύση και το άρωμα του προϊόντος που φιλοξενεί.
- ◆ Διαθέτει καλή μηχανική και θερμική αντίσταση.
- ◆ Διαμορφώνεται εύκολα και μπορεί να λάβει κάθε δυνατό σχήμα και χρώμα.
- ◆ Είναι διαφανές, επιτρέποντας οπτική προσέλαση στο προϊόν που πρόκειται να καταναλωθεί.
- ◆ Προσδίδει καλύτερη εικόνα από οποιοδήποτε άλλο υλικό συσκευασίας, υπερτονίζοντας την αγνότητα του προϊόντος.
- ◆ Κατασκευάζεται από απόλυτα φυσικές πρώτες ύλες και μπορεί να επαναχρησιμοποιηθεί πολλές φορές.
- ◆ Είναι 100% ανακυκλώσιμο και δεν μολώνει, συμβάλλοντας έτσι στον σεβασμό και την προστασία του περιβάλλοντος και στην εξοικονόμηση ενέργειας.
- ◆ Σε καφέ ή πράσινο χρώμα, μπορεί να σταματήσει την υπερβολή ακτινοβολία, ώστε να αποφεύγεται η αλλοίωση των περιεχόμενων προϊόντων.
- ◆ Αποσταρώνεται και παστεριώνεται ώστε να διατηρεί επί μακρόν τα προϊόντα.
- ◆ Είναι οικονομικό, όταν τα πλεονεκτήματά του ισοσταθμίζονται με άλλες συσκευασίες.

ΟΦΕΛΗ ΑΝΑΚΥΚΛΩΣΗΣ

Ανακυκλώνοντας μία γυάλινη συσκευασία την εβδομάδα εξοικονομείτε ενέργεια ίση με:

- ◆ το άναμμα μιας λάμπας φθορισμού για 7 ώρες και 8 λεπτά,
- ◆ το άναμμα μιας συμβατικής λάμπας των 60 βατ για 1 ώρα και 40 λεπτά,
- ◆ τη λειτουργία κομπιούτερ για 25 λεπτά,
- ◆ τη λειτουργία τηλεόρασης για 13 λεπτά,
- ◆ τη λειτουργία πλυντηρίου για 10 λεπτά.